

## الخطة الاستراتيجية لجمعية عواد للأمل للمرضى للفترة 2020 الى 2023م

| المبادرات  | المؤشرات    |       |       |       |      | المؤشر   | الهدف الاستراتيجي                                       | مجال العمل  |  |
|--|-------------|-------|-------|-------|------|--|---|---|--|
|  | قيمة المؤشر |       |       |       |      |  |   |   |  |
|  | 2024        | 2023  | 2022  | 2021  | 2020 |  |   |   |  |
| داخلي فنان   | 1000        | 750   | 500   | 300   |      | عدد المرضى المستفيدين من برامج العلاج بالفن          | تحسين الوعي الصحي                                       | تحسين جودة الخدمات المقدمة للمرضى من خلال الارتقاء بالوعي الصحي وتحسين بيئة المريض  | رؤية الجمعية :<br>ريادة مجتمعية<br>سبقة في أداء الخدمات الصحية<br>التطوعية |
| مشروع تأهيل المريض (الأمل)                         | 60          | 50    | 40    | 30    |      | عدد المرضى المستفيدين من تطوير ذاتهم                 | تقديم الأجهزة المساعدة للعلاج                           |   |  |
| مشروع انا استطاع -الشفاء الطبيعي (جلسات الاسترخاء) | 50          | 30    | 20    | 10    |      | عدد المرضى المستفيدين من الطب البديل                 | تقديم استشارات في العلاج البديل المناسب                 |   |  |
|  | 250         | 150   | 100   | 50    |      | عدد مستفيدي الدعم العلاجي                            | وصول عدد مستفيدي الدعم العلاجي الى ٢٥٠ مريض             |   |  |
|  | 450         | 350   | 250   | 150   |      | عدد مستفيدي بقية أنواع الدعم                         | وصول عدد مستفيدي بقية أنواع الدعم الى ٤٥٠ مريض          |   |  |
| مشروع زين غرقتي                                    | 3           | 0     | 0     | 0     |      | عدد المؤسسات الصحية التي سيتم تحسين البيئة الداخلية  | تحسين البيئة الداخلية لفرع المرضى                       |   |  |
| مشروع احتياك                                       | 20          | 5     | 2     | 1     |      | عدد الاجهزة الطبية التي تم توفيرها                   | تهيئة وسائل الاستشفاء                                   |   |  |
| مشروع عيادة مريض                                   | 12          | 9     | 7     | 5     |      | عدد المستشفيات والمراكز الطبية المستفيدة             | مساندة المرضى نفسياً                                    |   |  |
| اكتشف موهبتني في (الاعمال اليدوية)-الفنون-الكتابة  | 10          | 10    | 10    | 10    |      | عدد زوار المرضى المضيئين                             | توعية اهمية زيارة المريض                                |   |  |
| محاضرات وورش عمل ولقاءات لتطوير الموهبة            | 3           | 4     | 4     | 4     |      | عدد المواهب المكتشفة                                 | اكتشاف المواهب  |   |  |
| مخيم صيفي للموهبين                                 | 3           | 3     | 3     | 3     |      | عدد المواهب التي تم احتضانها                         | تنمية المواهب المكتشفة                                  | رعاية المواهب : العمل على اكتشاف المواهب من المرضى وتدريبهم وتنميتها بإتاحة الفرص لهم بالمشاركة في أنشطة الجمعية ليستثمر مواهبهم مستقبلاً |  |
|  | 35          | 25    | 10    | 5     |      | عدد المواهب المستثمرة                                | مشاريع استثمار المواهب                                  |   |  |
| مشروع يعلمك استثمر                                 | 5           | 5     | 5     | 5     |      | عدد المعارض الفنية                                   |   | التطوع المستدام : العمل على استقطاب المتطوعين وتأهيلهم لاستثمار طاقاتهم للمساهمة في تحقيق اهداف الجمعية                                   |  |
| مشروع تطوع معنا                                    | 20          | 20    | 20    | 20    |      | عدد التخصصات التطوعية                                |   |   |  |
| مشروع الشراكة مع الفرق                             | 10          | 10    | 10    | 5     |      | عدد المتطوعين افراد                                  | استقطاب المتطوعين                                       |   |  |
| مشروع الشراكة المجتمعية مع المؤسسات                | 25          | 20    | 15    | 5     |      | عدد الفرق التطوعية                                   |   |   |  |
| برنامج التطوع المتمكن                              | 2           | 2     | 2     | 2     |      | عدد جهات التي تطوعت                                  |   |   |  |
|  | 95          | 95    | 85    | 75    |      | نسبة تحويل المعاملات                                 | تحويل نسبة ٩٥% من المعاملات الورقية إلى الكترونية       | تحقيق اهداف الجمعية   |  |
|  | 40          | 30    | 20    | 10    |      | عدد الفرص لتطوعية                                    | المشاركة في تنفيذ مشاريع وبرامج الجمعية                 | التوجيه والمشاركة   |  |
|  | 60          | 55    | 45    | 30    |      | عدد الشراكات   | تكوين شراكات جديدة                                      | بناء الشراكات الفاعلة مع مؤسسات القطاعات الثلاثة لتنفيذ اعمال الجمعية وتحقيق الاهداف المشتركة   |  |
| مشروع الشراكة مع الجامعات                          | 10          | 8     | 7     | 5     |      | نسبة تغطية الشراكات للبرامج                          | تفعيل الشراكات القائمة                                  |   |  |
|  |             |       |       |       |      | عدد الشراكات الفاعلة                                 |   |   |  |
|  |             |       |       |       |      | قيمة المشاريع المسوقة                                | زيادة تسويق المشاريع للجهات المانحة                     | تحقيق الاستدامة المالية   |  |
|  |             |       |       |       |      | سيرة المشاريع المسوقة                                |   |   |  |
|  | 1,800       | 1,600 | 1,400 | 1,200 |      | قيمة تغطية تكاليف البرامج والمبادرات وتطوير المنظومة | تحقيق إيرادات مجموعها 6,000,000 ريال                    |   |  |
|  | 900         | 800   | 700   | 600   |      | نسبة تحقيق الكفاءة بالمنظومة                         | تحقيق مصروفات تشغيلية لا تتجاوز 50%                     |   |  |
|  | 100         | 80    | 40    | 20    |      | نسبة الزيادة / سنة الأساس                            | زيادة إيرادات الجمعية الذاتية                           |   |  |
|  | 100         | 70    | 60    | 50    |      | نسبة انجاز برنامج التواصل                            | زيادة التواصل مع الداعمين                               | توثيق العلاقة مع محيط الجمعية   |  |
|  | 80          | 60    | 50    | 40    |      | نسبة رضا المستفيدين                                  | زيادة رضا المستفيدين                                    |   |  |
|  | 1           | 1     | 1     | 0     |      | عدد جوائز التميز الموسمي                             | تحقيق ٣ جوائز تميز موسمي                                | تكوين سمعة حسنة وصورة ذهنية متميزة  |  |
|  | 100         | 80    | 70    | 50    |      | فاعلية الموقع  | التواصل التام مع الجمهور عبر الانترنت                   |   |  |
|  | 100         | 80    | 60    | 40    |      | فاعلية مواضع التواصل الاجتماعي                       |   |   |  |
|  | 3           | 3     | 3     | 3     |      | عدد الحملات الاعلانية                                | تنفيذ حملات اعلانية لاشهر العلامة وتحسين الصورة الذهنية |   |  |